

АННОТАЦИЯ

Цель программы

Целью программы «**Китайский язык для бизнеса: продвинутый курс**» является совершенствование знаний в области китайского языка, а также повышение навыками владения письменным и разговорным китайским языком в сфере бытового и делового общения.

При разработке программы использована авторская методика.

Профессиональные компетенции, приобретаемые слушателями в процессе освоения программы:

- Понимание специфики делового общения в Китае;
- Понимание разницы разговорного и делового стиля в китайском языке;
- Базовые конструкции делового разговорного языка;
- Основные языковые клише делового стиля.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- Отличия делового и бытового общения;
- Специфическую бизнес-лексику, применяемую в деловой сфере;
- Базовые принципы письменного общественно-политического перевода;
- Грамматический строй китайского предложения;
- Основные приёмы реферирования текста на китайском языке.

Уметь:

- Поддерживать базовую беседу в деловом стиле;
- Разбираться в документах на китайском языке;
- Различать письменный и разговорный стиль китайского языка;
- Находить информацию на китайском языке в интернете (в т.ч. китайском сегменте мировой сети);
- Создавать презентации на китайском языке.

Владеть:

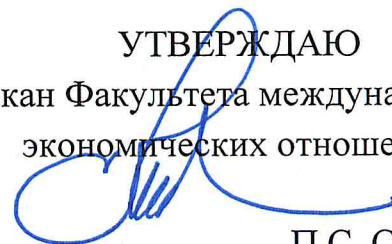
- Основными фразами для делового общения;
- Навыками деловой переписки с китайскими партнёрами;
- Способностью к самопрезентации и представлению докладов на китайском языке.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Факультет международных экономических отношений
Кафедра международного бизнеса

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
На Ученом совете Факультета
международных экономических
отношений

Протокол от 21.05.2024 г. № 46

УТВЕРЖДАЮ
Декан Факультета международных
экономических отношений



П.С. Селезнев

« 21 » мая 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеобразовательной программы
«Китайский язык для бизнеса: продвинутый курс»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное образование; лица, получающие высшее образование; лица, имеющие высшее образование
Категории слушателей	сотрудники коммерческих и государственных организаций, желающих приобрести базовые навыки владения китайским языком
Срок обучения	трудоемкость программы 108 ак.ч., из них 50 ак.ч. – аудиторных, 24 недели
Форма обучения ¹	Очная, с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)
Режим занятий	1 раз в неделю по 2 ак. часа.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся при наличии запроса от Заказчика.

¹ ДОТ применяется для проведения онлайн лекций и практических занятий.

№ № п/п	Название тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа		
			Всего	из них				
				Лекции	Практи- ческие занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Тема 1. Трудоустройство. Прохождение собеседования.	27	12	-	12	15	Выполнение задания по пройденному материалу	
2	Тема 2. Структура коммерческой организации.	27	12	-	12	15	Выполнение задания по пройденному материалу	
3	Тема 3. Маркетинг и реклама.	27	12	-	12	15	Выполнение задания по пройденному материалу	
4	Тема 4. Посещение фабрики, завода, делового мероприятия.	25	12	-	12	13	Выполнение задания по пройденному материалу	
5	Всего:	106	48	-	48	58		
6	Итоговая аттестация	2	2	-	2		Итоговая контрольная работа в виде устного опроса и письменного теста	
7	Общая трудоемкость программы:	108	50	-	50	58		

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Кафедра международного бизнеса Факультета международных экономических отношений
Календарный учебный график

дополнительной общеобразовательной программы «Китайский язык для бизнеса: продвинутый курс»

Объем программы – 108 ак. ч. (3 з.е.).

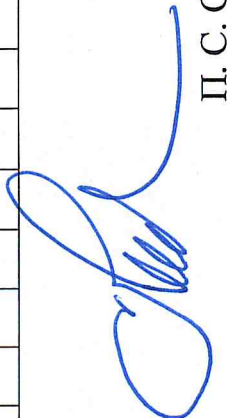
Продолжительность обучения – 24 недели (6 месяцев).

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование дисциплины (модулей), тем	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	12 неделя	13 неделя	14 неделя	15 неделя	16 неделя	17 неделя	18 неделя	19 неделя	20 неделя	21 неделя	22 неделя	23 неделя	24 неделя	КР	СР	ИА	Итого	
1	Тема 1. Трудостроительство. Прохождение собеседования.	2	2	2	2	2	2																							27
2	Тема 2. Структура коммерческой организации.							2	2	2	2	2	2													12	15		27	

3	Тема 3. Маркетинг и реклама.									2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	15	27															
4	Тема 4. Посещение фабрики, завода, делового мероприятия я.																	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	13	25													
5	Итоговая аттестация																												2	2												
6	ВСЕГО:																				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48	58	2	2	108

Условные обозначения: КР – контактная работа; СР – самостоятельная работа; ИА – итоговая аттестация.

 П. С. Селезнев

Декан Факультета международных экономических отношений _____